

PRESSEMITTEILUNG

Aximpro geht mit Consol in die Big-Data-Welt

München, 8. August 2017 – Full-Service-Provider Consol hat einen neuen Kunden gewonnen. Aximpro, Anbieter von Channel-Marketing-Software, hat eine Big-Data-Plattform eingeführt und die Implementierung Consol übertragen.

Aximpro ist ein deutsches Software- und Beratungsunternehmen mit Hauptsitz in Freising. Mit seinen Channel-Marketing-Lösungen unterstützt Aximpro IT-Hersteller bei der Vermarktung und dem Vertrieb ihrer Produkte. Aximpro fungiert dabei als Bindeglied zwischen Hersteller und Reseller. „Um Hersteller und Reseller gleichermaßen optimal zu bedienen, ist für uns eine detaillierte Marktkenntnis zwingend erforderlich; angesichts des komplexen Marktes mit großer Produktvielfalt keine einfache Aufgabe“, betont Jochen Friesch, General Manager bei Aximpro. „Allein schon die Datenmenge, die zu verwalten und zu analysieren ist, hat immense Ausmaße. Wir haben deshalb entschieden, eine Big-Data-Lösung einzuführen, die uns diese Aufgaben erleichtert.“

Aximpro hat in der Vergangenheit keine Big-Data-Technologien genutzt, sondern Standard-Datenbanktechnologien eingesetzt. Die Zusammenführung von Informationen aus unterschiedlichen Datenbanken erfolgte mittels komplexer SQL-Abfragen. Ziel von Aximpro war die Konsolidierung aller Datenquellen und Daten in einem einzigen Data Hub, um mithilfe von Business Intelligence Mehrwert zu generieren. Konkret sollte dadurch der Channel Marketing Service von Aximpro optimiert werden. Nach einer kurzen Marktanalyse fiel die Wahl auf Cloudera, einen langjährigen Partner von Full-Service-Provider Consol, der auch die Lösungsimplementierung übernahm.

Installiert wurde eine Big-Data-Software von Cloudera, der Cloudera Enterprise Data Hub. Er bietet zum einen mehrere Tools, um Daten aus unterschiedlichsten Systemen zu integrieren, und zum anderen Schnittstellen zu Analyse- und Visualisierungslösungen, zum Beispiel zu Tableau über einen ODBC-Connector. Die Cloudera-Plattform unterstützt das Speichern großer Datenmengen unterschiedlichster Art und gleichzeitig verteiltes Rechnen für die Datenanalyse.

Consol hat die Installation des Enterprise Data Hub übernommen und kümmert sich fortlaufend um Administration, Monitoring und Wartung der kompletten Big-Data-Umgebung. Vor Projektbeginn hat Consol Aximpro mit seinem umfangreichen Wissen hinsichtlich der Vorgehensweise und der Architekturlandschaft sowie der Größe des Clusters und der benötigten Ressourcen beraten. Der Cluster läuft in einer virtuellen Umgebung. Auch im Bereich Data Science hat Consol unterstützend bei der Auswahl der geeigneten Tools und der Implementierung mitgewirkt.

Aximpro hat mithilfe von Consol mehrere Use Cases innerhalb eines Workshops identifiziert, für die die neue Big-Data-Umgebung genutzt werden kann. Kurzfristig soll sie im Bereich Partner-Klassifizierung eingesetzt werden, das heißt für die Einstufung der Partner hinsichtlich Kenntnis, Präferenz oder Marktumfeld. Der neue Aximpro Data Hub bietet nun die Möglichkeit, die notwendigen Prozesse zu automatisieren. Dies führt zu schnelleren Ergebnissen und ermöglicht zudem eine extrem hohe Skalierbarkeit.

Die neue Big-Data-Umgebung bietet Aximpro den zentralen Vorteil, zusätzliche Marktinformationen zusammenzutragen und zu analysieren. „Es ist eine herausfordernde Aufgabe, Reseller mit den richtigen Herstellern und auch den richtigen Produkten zusammenzuführen. Mit dem Data Hub, bei dessen Implementierung und Inbetriebnahme uns Consol hervorragend unterstützt hat, haben wir nun die Voraussetzung für die erfolgreiche Bewältigung dieser Aufgabe geschaffen, denn damit können wir problemlos eine große Datenmenge verwalten und analysieren. Hierfür wurde Aximpro mit dem Innovationspreis-IT BEST of 2017 in Business Intelligence ausgezeichnet“, so Jochen Friesch von Aximpro.

Kurz- und mittelfristig plant Aximpro, sukzessive weitere Use Cases im Bereich Data Science zu implementieren.

**Diese Presseinformation und Bildmaterial sind im Internet
abrufbar unter www.pr-com.de/consol**

Über Consol

Die Consol Consulting & Solutions Software GmbH ist ein Münchener IT-Full-Service-Provider. Zum Lösungsangebot des 1984 gegründeten IT-Dienstleisters mit Spezialisierung auf komplexe IT-Systeme gehören Beratung, Entwicklung, Integration, Monitoring und Testing sowie Betrieb und Wartung. Für die digitale Transformation entwickelt und vertreibt das Unternehmen zudem ConSol CM, eine Low-Code-Plattform, die umfangreiche BPM-, CRM- und Case-Management-Funktionen in sich vereint.

Zu den Kunden von Consol gehören Großunternehmen wie AOK Bayern, Daimler, Fraport, FWU, Kyocera, Schufa, Telefónica oder UniCredit sowie mittelständische Firmen wie M-net, maxdome, Haribo oder CBR Fashion. Auch öffentliche Institutionen wie die Bundesrepublik Deutschland – Finanzagentur oder die Stadtverwaltungen München und Potsdam setzen auf Lösungen von Consol.

Consol beschäftigt weltweit aktuell rund 270 Mitarbeiter. Das Unternehmen mit Hauptsitz München ist mit eigenen Niederlassungen in Düsseldorf und Nürnberg sowie mit Tochtergesellschaften in Österreich, Polen, den USA und Dubai vertreten. Der Umsatz der gesamten Consol-Gruppe lag im Geschäftsjahr 2015/2016 bei 27,5 Millionen Euro.

Weitere Informationen [unter http://www.consol.de](http://www.consol.de) und auf Twitter unter http://www.twitter.com/consol_de.

Pressekontakt

ConSol Consulting & Solutions Software GmbH

Isabel Baum

Franziskanerstraße 38

D-81669 München

Fon: +49-89-45841-101

Fax: +49-89 45841-111

E-Mail: Isabel.Baum@consol.de

Web: www.consol.de

PR-COM GmbH

Hanna Greve

Sendlinger-Tor-Platz 6

D-80336 München

Fon: +49-89-59997-756

Fax: +49-89-59997-999

E-Mail: hanna.greve@pr-com.de

Web: www.pr-com.de